

# Algemene voorwaarden

## ARTIKEL 1: ALGEMEEN

1.1 In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

Brand for Life:	de gebruiker van de Voorwaarden, te weten de eenmanszaak met beperkte aansprakelijkheid BRAND FOR LIFE, statutair gevestigd te Zwolle, ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 66320534;
Opdrachtgever:	de natuurlijke persoon(en) en/of rechtspersoon(en) die met BRAND FOR LIFE een Overeenkomst heeft c.q. hebben gesloten;
Partij(en):	BRAND FOR LIFE of Opdrachtgever (of beiden);
Overeenkomst/Opdracht:	elke afspraak tussen Partijen tot het door BRAND FOR LIFE ten behoeve van Opdrachtgever (al dan niet periodiek) verrichten van werkzaamheden van welken aard dan ook, conform het bepaalde in de door Opdrachtgever geaccepteerde offerte van BRAND FOR LIFE of de opdrachtbevestiging van BRAND FOR LIFE;
Voorwaarden:	deze algemene voorwaarden;
Honorarium:	de door opdrachtgever aan BRAND FOR LIFE verschuldigde vergoeding voor door BRAND FOR LIFE ten behoeve van Opdrachtgever verrichte werkzaamheden, van welken aard dan ook;
Schriftelijk:	per brief of via elektronische mail;

1.2 De voorwaarden zijn van toepassing op en maken integraal deel uit van iedere Overeenkomst (alsmede aanpassingen daarvan en aanvullingen daarop) tussen Partijen, van welken aard dan ook.

1.3 Van de inhoud van de Voorwaarden kan slechts worden afgeweken indien de afwijkingen door BRAND FOR LIFE met betrekking tot een specifieke Overeenkomst uitdrukkelijk en schriftelijk zijn bevestigd aan Opdrachtgever.

1.4 Indien eenmaal tussen Partijen onder de toepasselijkheid van de Voorwaarden is gecontracteerd, zijn de Voorwaarden ook automatisch onverkort van toepassing op iedere latere overeenkomst tussen Partijen, van welken aard dan ook, tenzij ten aanzien van de betreffende Overeenkomst tussen Partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders overeen is gekomen.

1.5 Indien enig beding deel uitmakend van de Voorwaarden en/of van de Overeenkomst gesloten tussen Partijen nietig zou zijn of vernietigd wordt, blijft c.q. blijven de Voorwaarden en/of de Overeenkomst voor het overige in stand en wordt het betreffende nietige of vernietigde beding geacht te zijn geconverteerd in een geldig c.q. niet-vernietigbaar beding, waarbij - voor zover mogelijk - de inhoud en strekking van het nietige c.q. het vernietigde beding wordt behouden.

1.6 BRAND FOR LIFE is gerechtigd de Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. BRAND FOR LIFE zal Opdrachtgever tijdig doch ten minste vier weken voor inwerkingtreding, schriftelijk (via elektronische weg inbegrepen) informeren omtrent de gewijzigde voorwaarden. Opdrachtgever kan alsdan de

1.7 Overeenkomst opzeggen binnen zeven dagen na de kennisgeving tegen de in de kennisgeving genoemde datum waarop de wijziging in werking zou treden. In dit geval kan Opdrachtgever BRAND FOR LIFE niet aanspreken op nakoming van de Overeenkomst.

1.8 Indien Opdrachtgever niet binnen voornoemde termijn van zeven dagen uitdrukkelijk bezwaar maakt tegen de aangekondigde wijzigingen, wordt Opdrachtgever geacht de wijzigingen - stilzwijgend - te hebben aanvaard. Indien de wijziging is ingegeven door gewijzigde wetsbepalingen of andere van overheidswege opgelegde regelgeving vormt de wijziging voor de Opdrachtgever geen aanleiding om de Overeenkomst te beëindigen.

1.9 Eventuele door Opdrachtgever gehanteerde algemene en/of bijzondere voorwaarden wijst BRAND uitdrukkelijk van de hand en zijn dan ook niet van toepassing op enige tussen Partijen gesloten Overeenkomst, van welken aard dan ook.

## ARTIKEL 2: OFFERTES

- 2.1 Alle offertes van BRAND FOR LIFE zijn vrijblijvend, tenzij deze een termijn voor aanvaarding bevatten. De door opdrachtgever aanvaarde offertes kunnen door BRAND FOR LIFE herroepen worden binnen drie (3) werkdagen na ontvangst van de aanvaarding, dit zonder opgaaf van reden en zonder enig recht van Opdrachtgever tot vergoeding door BRAND FOR LIFE van schade of kosten aan de zijde van Opdrachtgever. In het geval van herroeping als voormeld komt tussen Partijen geen Overeenkomst tot stand ter zake de in de betreffende offerte vermelde werkzaamheden.
- 2.2 Offertes van BRAND FOR LIFE zijn gebaseerd op de informatie die door Opdrachtgever is verstrekt. Opdrachtgever staat in voor de juistheid en volledigheid van deze informatie en staat ervoor in dat zij naar beste weten daarbij alle essentiële informatie voor de opzet en uitvoering van de Opdracht heeft verstrekt aan BRAND FOR LIFE.

## ARTIKEL 3: OVEREENKOMST

- 3.1 De Overeenkomst komt tot stand op het moment dat de door Partijen ondertekende offerte door BRAND FOR LIFE is ontvangen en zij de aldus door Opdrachtgever aanvaarde offerte niet binnen vijf (5) werkdagen na de datum van ontvangst heeft herroepen als bedoeld in artikel 2.1, dan wel op het moment dat de door Partijen getekende opdrachtbevestiging door BRAND FOR LIFE retour is ontvangen, dan wel op het moment dat BRAND FOR LIFE op (mondeling) verzoek van Opdrachtgever reeds is begonnen met de uitvoering van de werkzaamheden voor Opdrachtgever alvorens de Opdracht schriftelijk is vastgelegd.
- 3.2 De inhoud van de Overeenkomst verbindt BRAND FOR LIFE niet verder dan de uitdrukkelijk in de offerte en/of de opdrachtbevestiging genoemde werkzaamheden, waarbij de omschrijving in de opdrachtbevestiging prevaleert. Aanvullende afspraken of wijzigingen met betrekking tot de Overeenkomst binden BRAND FOR LIFE slechts indien en voor zover deze door haar schriftelijk zijn aanvaard.
- 3.3 De Overeenkomst komt in de plaats van en vervangt alle eerdere voorstellen, correspondentie, afspraken of andere communicatie ten aanzien van de Opdracht gedaan, hoezeer deze ook mogen afwijken van of in strijd mogen zijn met de uiteindelijke Overeenkomst.
- 3.4 De Overeenkomst wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uit de inhoud, aard of strekking van de verleende Opdracht voortvloeit dat deze voor een bepaalde tijd is aangegaan.

## ARTIKEL 4: WIJZE UITVOERING OPDRACHT

- 4.1 BRAND FOR LIFE zal haar werkzaamheden naar beste weten en kunnen verrichten en daarbij de zorgvuldigheid in acht nemen die van BRAND FOR LIFE kan worden verwacht, met inachtneming van hetgeen daaromtrent tussen Partijen is overeengekomen.
- 4.2 BRAND FOR LIFE garandeert op geen enkele wijze de totstandkoming van een bepaald resultaat. De op BRAND FOR LIFE op grond van de Overeenkomst rustende verbintenis is derhalve een inspanningsverbintenis, tenzij tussen Partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. Er is uitdrukkelijk geen sprake van een bemiddelings-overeenkomst als bedoeld in artikel 425 van Boek 7 van het Burgerlijk Wetboek.
- 4.3 BRAND FOR LIFE bepaalt de wijze waarop en door welke persoon(en) de verleende Opdracht wordt uitgevoerd. BRAND FOR LIFE is bij de uitvoering van de Opdracht gerechtigd, na overleg met Opdrachtgever, derden in te schakelen. Artikel 404 en artikel 407 lid 2 van Boek 7 van het Burgerlijk Wetboek worden hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.

## ARTIKEL 5: VERPLICHTINGEN OPDRACHTGEVER

- 5.1 Opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de aan BRAND FOR LIFE ter beschikking gestelde gegevens, informatie en bescheiden, ook indien deze van derden afkomstig zijn, voor zover uit de aard van de Opdracht niet anders voortvloeit.
- 5.2 Opdrachtgever is gehouden haar volledige medewerking aan BRAND FOR LIFE te verlenen in het kader van de uitvoering van de Opdracht.
- 5.3 Opdrachtgever is gehouden alle gegevens, informatie en bescheiden, welke BRAND FOR LIFE overeenkomstig haar oordeel nodig heeft voor het correct uitvoeren van de verleende Opdracht, tijdig in de door BRAND FOR LIFE gewenste vorm en op de door BRAND FOR LIFE gewenste wijze ter beschikking te stellen. Voorts dient Opdrachtgever BRAND FOR LIFE - zonder enige vertraging - op de hoogte te stellen van alle zich voordoende of voorgedaan hebbende Gebeurtenissen en omstandigheden, welke voor de uitvoering van de Opdracht van belang

zijn of kunnen zijn. Dit geldt tevens voor gebeurtenissen en omstandigheden die Opdrachtgever pas na aanvang van de werkzaamheden van BRAND FOR LIFE bekend worden.

- 5.4 BRAND FOR LIFE heeft het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten tot het moment dat Opdrachtgever aan de in dit artikel genoemde verplichtingen heeft voldaan, dit zonder enig recht van Opdrachtgever tot vergoeding door BRAND FOR LIFE van schade of kosten aan de zijde van Opdrachtgever. BRAND FOR LIFE heeft het recht om de eventueel door deze vertraging ontstane kosten volgens haar gebruikelijke tarieven bij Opdrachtgever in Rekening te brengen.

#### ARTIKEL 6: LEVERING

- 6.1 Eventueel in de Overeenkomst bepaalde termijnen waarbinnen de werkzaamheden door BRAND FOR LIFE moeten worden uitgevoerd gelden - tenzij tussen Partijen schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen - slechts als bij benadering te zijn opgegeven en nimmer als fatale termijnen. Overschrijding van een dergelijke termijn levert dan ook geen toerekenbare tekortkoming van BRAND FOR LIFE op en mitsdien geen grond voor ontbinding van de Overeenkomst. Indien het voor BRAND FOR LIFE niet mogelijk blijkt de Opdracht uit te voeren binnen een dergelijke termijn, zullen Partijen in overleg treden over verlenging van deze termijn. Opdrachtgever heeft geen recht op vergoeding door BRAND FOR LIFE van schade of kosten aan de zijde van Opdrachtgever wegens overschrijding van een niet-fatale leveringstermijn als hiervoor bedoeld of overschrijding van een fatale leveringstermijn als gevolg van overmacht aan de zijde van BRAND FOR LIFE.
- 6.2 Indien Opdrachtgever een vooruitbetaling verschuldigd is of voor de uitvoering van de Opdracht benodigde informatie, gegevens of bescheiden ter beschikking dient te stellen, dan gaat, indien er een termijn is overeengekomen, de termijn waarbinnen de werkzaamheden door BRAND FOR LIFE dienen te worden afgerond niet eerder in dan nadat de betaling geheel is ontvangen, respectievelijk de informatie, gegevens of bescheiden geheel ter beschikking zijn gesteld aan BRAND FOR LIFE.
- 6.3 Schade aan en verlies van (op)geleverde werken zijn voor risico van de Opdrachtgever vanaf het moment dat het werk ter beschikking is gesteld aan Opdrachtgever.

#### ARTIKEL 7: OVERMACHT

- 7.1 Indien BRAND FOR LIFE door overmacht niet in staat is haar verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst (tijdig) na te komen, heeft BRAND FOR LIFE het recht haar uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen op te schorten tot het moment dat BRAND FOR LIFE alsnog in staat is om aan deze verplichtingen te voldoen, zonder dat BRAND FOR LIFE in verzuim raakt ten aanzien van de nakoming van die verplichtingen en zonder dat zij gehouden is tot enige vergoeding van schade of kosten aan de zijde van Opdrachtgever.
- 7.2 Indien nakoming binnen een redelijke termijn niet alsnog mogelijk is, heeft BRAND FOR LIFE het recht de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk en met onmiddellijke ingang te ontbinden. Het staat ter uitsluitende beoordeling van BRAND FOR LIFE of de opdrachtuitvoering nog kan plaatsvinden. In het voornoemde geval behoudt BRAND FOR LIFE aanspraak op betaling van de tot dan toe verrichte werkzaamheden, waartegenover BRAND FOR LIFE zich verplicht de (voorlopige) resultaten van de tot dan toe verrichte werkzaamheden aan Opdrachtgever ter beschikking te stellen. Voor zover dit extra kosten met zich meebrengt, worden deze bij Opdrachtgever in rekening gebracht.
- 7.3 Indien BRAND FOR LIFE bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is zij gerechtigd het reeds geleverde deel afzonderlijk te factureren en is de Opdrachtgever gehouden deze factuur te voldoen, als betrof het een afzonderlijk contract. Dit geldt niet indien het reeds geleverde deel geen zelfstandige waarde heeft.
- 7.4 Onder overmacht wordt verstaan alle omstandigheden die de namings van de verbintenis verhinderen en die niet aan BRAND FOR LIFE zijn toe te rekenen. Hieronder zullen onder andere zijn inbegrepen: ingeschakelde derden, technische storingen in installaties, verbindingen en/of apparatuur en/of andere stagnaties in de normale gang van zaken in de onderneming van BRAND FOR LIFE, alles in de ruimste zin.
- 7.5 BRAND FOR LIFE heeft eveneens het recht zich op overmacht te beroepen, indien de niet toerekenbare omstandigheid die de nakoming van zijn verbintenis verhindert, intreedt nadat hij aan zijn verplichtingen had moeten voldoen.

#### ARTIKEL 8: HONORARIUM EN TARIEVEN

- 8.1 Het Honorarium van BRAND FOR LIFE is niet afhankelijk van het resultaat van de verrichte werkzaamheden, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk tussen Partijen anders is overeengekomen.
- 8.2 Het overeengekomen Honorarium van BRAND FOR LIFE kan bestaan uit een vooraf vastgesteld vast bedrag per Overeenkomst en/of kan worden berekend op basis van tarieven per door BRAND FOR LIFE gewerkte tijdseenheid.
- 8.3 Indien een vooraf vastgesteld bedrag is overeengekomen, maakt BRAND FOR LIFE een begroting met betrekking tot de Opdracht, waarin kort de werkwijze wordt omschreven en de prijs wordt begroot. De begroting bevat alsdan een specificatie van de geldende honoraria (op basis van gehanteerde uurtarieven), kosten en kosten van derden. Indien bij het opstellen van de begroting bepaalde kosten of kostenposten niet zijn te overzien, dan zullen betreffende kosten op nacalculatie in rekening worden gebracht bij de Opdrachtgever.
- 8.4 Het Honorarium van BRAND FOR LIFE is - tenzij tussen Partijen schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen - exclusief (on)kosten van BRAND FOR LIFE en exclusief declaraties van door BRAND FOR LIFE ingeschakelde derden. Alle tarieven zijn exclusief Omzetbelasting (BTW) en andere heffingen welke van overheidswege (kunnen) worden opgelegd aan BRAND FOR LIFE.
- 8.5 Indien, voordat de Opdracht geheel is uitgevoerd, tariefbepalende factoren zoals - derhalve niet uitsluitend - lonen en/of prijzen een wijziging ondergaan, is BRAND FOR LIFE bovendien gerechtigd in geval van duurovereenkomsten de overeengekomen vergoeding dienovereenkomstig aan te passen, tenzij Opdrachtgever en BRAND FOR LIFE hierover schriftelijk uitdrukkelijk andere afspraken hebben gemaakt.
- 8.6 Indien bij Overeenkomst een vast bedrag is overeengekomen en de werkzaamheden de in de Overeenkomst voorziene werkzaamheden te boven gaan, is BRAND FOR LIFE gerechtigd, na overleg met Opdrachtgever, daarenboven een tarief per gewerkte tijdseenheid in rekening te brengen. Indien Partijen geen overeenstemming weten te bereiken over de uitvoering van de onvoorziene (en niet begrootte) werkzaamheden en de betaling van de daaraan verbonden kosten, dan heeft BRAND FOR LIFE het recht om de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden, dit zonder enig recht van Opdrachtgever tot vergoeding door BRAND FOR LIFE van schade of kosten aan de zijde van Opdrachtgever.
- 8.7 Het Honorarium van BRAND FOR LIFE, zo nodig vermeerderd met overige kosten en declaraties van derden, wordt per maand, per kwartaal, per jaar of na volbrenging van de werkzaamheden - zulks ter keuze van BRAND FOR LIFE - aan Opdrachtgever in rekening gebracht, tenzij Opdrachtgever en BRAND FOR LIFE hierover schriftelijk uitdrukkelijk andere afspraken hebben gemaakt.

#### ARTIKEL 9: BETALING

- 9.1 Facturatie kan zowel op papier als elektronisch plaatsvinden. Voor zover nodig wordt elektronische verzending van een factuur door Opdrachtgever aanvaard.
- 9.2 Betaling door Opdrachtgever van het aan BRAND FOR LIFE in het kader van de Overeenkomst verschuldigde dient te geschieden binnen de overeengekomen betalingstermijn, doch - bij gebreke van een overeengekomen betalingstermijn - in geen geval later dan veertien (14) dagen na factuurdatum. Betaling dient te geschieden in Euro, tenzij anders aangegeven, door middel van overmaking ten gunste van een door BRAND FOR LIFE aan te wijzen bankrekening, dit zonder enig recht op korting of verrekening, behoudens voor zover bij in kracht van gewijsde gegane arbitrale of rechterlijke uitspraak is vastgesteld dat Opdrachtgever een verrekenbare tegenvordering of een grond tot opschorting heeft jegens BRAND FOR LIFE.
- 9.3 Opdrachtgever verklaart zich akkoord en machtigt BRAND FOR LIFE op diens verzoek om alle betalingen van de door BRAND FOR LIFE verrichte werkzaamheden en verleende diensten automatisch te incasseren van de door Opdrachtgever op te geven bankrekening(en). Deze machtiging is onherroepelijk en doorlopend gedurende de (al dan niet verlengde) looptijd van de Overeenkomst. Opdrachtgever zal alle handelingen verrichten die nodig zijn om het voor BRAND FOR LIFE mogelijk te maken de incasso ook daadwerkelijk te kunnen uitvoeren. Facturen worden per periode aan de Opdrachtgever verzonden en op de laatste dag van de overeengekomen betalingstermijn of - indien geen betalingstermijn overeengekomen - op de veertiende (14<sup>e</sup>) dag na de factuurdatum door BRAND FOR LIFE automatisch geïncasseerd.

- 9.4 De in het voorgaande leden bedoelde betalingstermijnen betreffen fatale termijnen als bedoeld in artikel 83 sub a. van Boek 6 van het Burgerlijk Wetboek, zodat indien na het verstrijken van deze termijn sprake is van non- betaling of onvolledige betaling het verzuim van Opdrachtgever als bedoeld in artikel 81 van Boek 6 van het Burgerlijk Wetboek van rechtswege intreedt, derhalve zonder dat daarvoor een nadere aanmaning c.q. ingebrekestelling van BRAND FOR LIFE nodig is.
- 9.5 Bij het intreden van het verzuim als bedoeld in het vorige lid is Opdrachtgever aan BRAND FOR LIFE - zonder dat daarvoor enige aanzegging van BRAND FOR LIFE nodig is - gehouden tot vergoeding van de wettelijke rente over het verschuldigde bedrag, voor de duur van het verzuim.
- 9.6 Nadat door BRAND FOR LIFE aan Opdrachtgever ten minste één aanmaning/herinnering is verzonden (al dan niet per e- mail) ter zake een onbetaald gelaten factuur en betaling van deze factuur ook binnen de daarin gestelde termijn (of bij gebreke van een gestelde termijn: binnen een termijn van veertien (14) dagen na de datum van de aanmaning/herinnering) achterwege blijft, is BRAND FOR LIFE gerechtigd om de incasso van de onbetaald gelaten factuur uit handen te geven aan een derde (deurwaarder, advocaat etc.).
- 9.7 Indien een factuur niet tijdig wordt voldaan, is BRAND FOR LIFE gerechtigd om direct en zonder aanmaning een minimumvergoeding in rekening te brengen aan Opdrachtgever conform het bepaalde in artikel 96 van Boek 6 van het Burgerlijk Wetboek. Indien BRAND FOR LIFE incassomaatregelen neemt om haar facturen te innen, ongeacht of zij dat zelf doet of dit uitbesteedt, komen alle buitengerechtelijke incassokosten die BRAND FOR LIFE in dat geval maakt geheel ten laste van Opdrachtgever, welke buitengerechtelijke incassokosten door Partijen bij voorbaat worden vastgesteld op vijftien procent (15%) van het openstaande factuurbedrag vermeerderd met de rente als bedoeld in het vijfde lid van onderhavig artikel, met een minimum van € 1.000,- (zegge: duizend Euro), waarbij niet relevant is of BRAND FOR LIFE deze kosten daadwerkelijk aan de door haar ingeschakelde derde heeft moeten voldoen. Overigens blijft BRAND FOR LIFE bevoegd om de daadwerkelijk door haar gemaakte buitengerechtelijke
- 9.8 incassokosten van Opdrachtgever te vorderen indien deze het voormelde door Partijen vastgestelde percentage te boven gaan.
- 9.9 Ook alle gerechtelijke kosten die BRAND FOR LIFE moet maken zijn voor rekening van de in verzuim zijnde Opdrachtgever. Opdrachtgever dient de werkelijk gemaakte gerechtelijke kosten te voldoen, dus ook indien deze boven het door het betreffende gerecht gehanteerde liquidatietarief uitkomen. Opdrachtgever dient derhalve de rekening van de advocaat en de deurwaarder te voldoen, alsmede alle mogelijke andere gerechtelijke kosten.
- 9.10 Door Opdrachtgever aan BRAND FOR LIFE gedane betalingen strekken - onafhankelijk van de door Opdrachtgever bij een betaling gedane mededeling - in de eerste plaats ter voldoening van ten aanzien van enige factuur aan BRAND FOR LIFE verschuldigde rente en buitengerechtelijke kosten als bedoeld in dit artikel en vervolgens ter voldoening van opeisbare facturen van BRAND FOR LIFE die het langst openstaan.
- 9.11 BRAND FOR LIFE is te allen tijde gerechtigd van Opdrachtgever te verlangen, dat deze onverwijld voor de behoorlijke nakoming van zijn betalingsverplichtingen (aanvullende) zekerheid stelt in een door BRAND FOR LIFE te bepalen vorm of een redelijk (nader) voorschot voldoet aan BRAND FOR LIFE, zulks geheel ter beoordeling van BRAND FOR LIFE. Indien Opdrachtgever nalaat de verlangde zekerheid te stellen of het verlangde voorschot te betalen, is BRAND FOR LIFE gerechtigd, onverminderd haar overige rechten, de verdere uitvoering van de Overeenkomst onmiddellijk te beëindigen c.q. op te schorten, dit zonder enig recht van Opdrachtgever tot vergoeding door BRAND FOR LIFE van schade of kosten aan de zijde van Opdrachtgever, en is al hetgeen Opdrachtgever aan BRAND FOR LIFE uit welken hoofde dan ook verschuldigd is direct opeisbaar.

#### ARTIKEL 10: GEHEIMHOUDING

- 10.1 BRAND FOR LIFE is, tenzij zij een wettelijke plicht tot bekendmaking heeft en behoudens het bepaalde in het volgende lid, verplicht tot geheimhouding tegenover derden met betrekking tot aan haar door Opdrachtgever ter beschikking gestelde informatie, van welken aard dan ook.
- 10.2 BRAND FOR LIFE is niet gerechtigd de informatie die aan haar door Opdrachtgever ter beschikking wordt gesteld aan te wenden voor een ander doel dan waarvoor zij door BRAND FOR LIFE werd verkregen. Hierop wordt echter een uitzondering gemaakt:
- (1) in het geval BRAND FOR LIFE voorafgaand aan het contact met Opdrachtgever reeds over de betreffende informatie beschikte;
  - (2) de betreffende informatie door BRAND FOR LIFE op rechtmatige wijze van derden is verkregen;
  - (3) de betreffende informatie heeft te gelden als feiten c.q. kennis van algemene bekendheid;

(4) indien BRAND FOR LIFE voor zichzelf optreedt in een (gerechtelijke) procedure waarbij de door Opdrachtgever ter beschikking gestelde informatie voor BRAND FOR LIFE van belang is of kan zijn.

- 10.3 Tenzij daartoe door BRAND FOR LIFE voorafgaande schriftelijke toestemming is verleend, zal Opdrachtgever de inhoud van rapporten, adviezen of andere al of niet schriftelijke uitingen van BRAND FOR LIFE, die niet zijn opgesteld of gedaan met de strekking derden van de daarin neergelegde informatie te voorzien, niet openbaar maken. Opdrachtgever zal er tevens voor zorg dragen dat derden niet van de in de vorige zin bedoelde inhoud kennis kunnen nemen, tenzij tussen Partijen uitdrukkelijk anders is overeengekomen en/of uit de aard van de Opdracht anders blijkt.
- 10.4 BRAND FOR LIFE is gerechtigd de ontvangen informatie te gebruiken voor geaggregeerde statistische analyses. BRAND FOR LIFE zal onverminderd hetgeen omtrent de rechten wordt overeengekomen, gerechtigd zijn het geleverde werk ten behoeve van haar eigen promotie en/of publiciteit te gebruiken.
- 10.5 BRAND FOR LIFE zal haar verplichtingen op grond van dit artikel opleggen aan door haar in het kader van de uitvoering van de Opdracht ingeschakelde personeelsleden alsmede derden.

#### ARTIKEL 11: INTELLECTUELE EIGENDOM

- 11.1 Tenzij schriftelijk expliciet anders is overeengekomen, behoudt BRAND FOR LIFE zich alle rechten voor met betrekking tot producten van de geest, in de ruimste zin, welke zij gebruikt of heeft gebruikt in het kader van de uitvoering van de Opdracht van Opdrachtgever, voor zover deze uit de wet voortvloeien.
- 11.2 BRAND FOR LIFE verleent Opdrachtgever een niet-exclusieve en niet-overdraagbare licentie om de in het kader van de uitvoering van de Opdracht verkregen documenten te verveelvoudigen en te openbaren voor gebruik in diens eigen organisatie indien en voor zover dit overeenkomt met het doel waarvoor de Opdracht aan BRAND FOR LIFE is verleend.
- 11.3 Het is Opdrachtgever uitdrukkelijk verboden de in het eerste lid bedoelde producten, waaronder - derhalve niet uitsluitend - begrepen programma's, systeemontwerpen, werkwijzen, adviezen, (model)contracten en andere geestesproducten (in de ruimste zin) aan derden te verstrekken, te verveelvoudigen, te openbaren of te exploiteren.
- 11.4 Indien BRAND FOR LIFE en de Opdrachtgever expliciet zijn overeengekomen dat rechten met betrekking tot producten van de geest/voortgebrachte werken over gaan op de Opdrachtgever, zal dit niet eerder plaatshebben dan dat de Opdrachtgever jegens BRAND FOR LIFE aan al haar betalingsverplichtingen ter zake de geleverde goederen heeft voldaan.
- 11.5 BRAND FOR LIFE is, tenzij anders is overeengekomen, gerechtigd om haar naam te (doen) vermelden op haar ontwerpen.
- 11.6 Het is Opdrachtgever niet toegestaan om wijzigingen in een ontwerp van BRAND FOR LIFE aan te (doen) brengen, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

#### ARTIKEL 12: KLACHTEN

- 12.1 Klachten met betrekking tot verrichte werkzaamheden en/of een verzonden factuur dienen door Opdrachtgever binnen dertig (30) dagen na de verzenddatum van de stukken en/of factuur waar de klacht betrekking op heeft schriftelijk bij BRAND FOR LIFE te worden ingediend. Indien Opdrachtgever aantoont dat hij het gebrek redelijkerwijs niet eerder heeft kunnen ontdekken, dient een klacht binnen dertig (30) dagen na de datum van ontdekking van het gebrek schriftelijk bij BRAND FOR LIFE te worden ingediend. Indien Opdrachtgever zich niet binnen voornoemde termijnen schriftelijk heeft beklagd bij BRAND FOR LIFE, verliest Opdrachtgever alle eventuele rechten ter zake de niet tijdig gemelde gebreken in werkzaamheden en/of facturen van BRAND FOR LIFE.
- 12.2 Een klacht als in het vorige lid bedoeld, schort de betalingsverplichting van Opdrachtgever niet op. Ook is Opdrachtgever in dat geval niet gerechtigd om betaling van andere door BRAND FOR LIFE verrichte werkzaamheden op te schorten of te weigeren.
- 12.3 In geval van een naar het oordeel van BRAND FOR LIFE terecht uitgebrachte klacht, zal BRAND FOR LIFE naar haar keuze het in rekening gebrachte Honorarium aanpassen, de afgekeurde werkzaamheden kosteloos verbeteren of opnieuw verrichten of de Opdracht geheel of gedeeltelijk niet (meer) uitvoeren tegen een restitutie naar evenredigheid van het door Opdrachtgever reeds betaalde Honorarium.

#### ARTIKEL 13: BEËINDIGING OVEREENKOMST

- 13.1 De opdrachtgever zal zonder nadere aankondiging geacht worden in toerekenbaar verzuim te zijn:
- (1) in geval hij enige verplichting uit de overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt;
  - (2) bij faillissement of surséance van betaling van hemzelf dan wel zijn onderneming;
  - (3) bij liquidatie van zijn bedrijf.
- 13.2 BRAND FOR LIFE heeft in de gevallen, genoemd in het voorgaande lid, het recht zonder sommatie en/of rechterlijke tussenkomst de uitvoering van de overeenkomst geheel of gedeeltelijk op te schorten danwel te ontbinden, zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn.

#### ARTIKEL 14: OVERDRACHT

- 14.1 BRAND FOR LIFE is te allen tijde gerechtigd alle vorderingen, bevoegdheden, rechten, voorrechten en verplichtingen voortvloeiende uit enige Overeenkomst met Opdrachtgever aan derden over te dragen. Opdrachtgever verklaart reeds nu voor alsdan dat derden in geval van zodanige overdracht, alle rechten bij de Overeenkomsten aan BRAND FOR LIFE toegekend ten opzichte van Opdrachtgever zullen kunnen uitoefenen en dat Opdrachtgever het nakomen van de overgedragen verplichtingen door die derden en het ontslag van BRAND FOR LIFE uit deze verplichtingen accepteert.
- 14.2 Opdrachtgever is niet gerechtigd zijn rechten en verplichtingen voortvloeiende uit enige Overeenkomst met BRAND FOR LIFE geheel of gedeeltelijk aan derden over te dragen of op enigerlei wijze te bezwaren zonder voorafgaande schriftelijke uitdrukkelijke toestemming van BRAND FOR LIFE, welk toestemming BRAND FOR LIFE niet op onredelijke gronden zal weigeren.

#### ARTIKEL 15: AANSPRAKELIJKHEID

- 15.1 BRAND FOR LIFE aanvaardt slechts aansprakelijkheid voor door de opdrachtgever geleden schade die het gevolg is van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van zijn verbintenis of uit onrechtmatige daad, indien een voorzover deze aansprakelijkheid door zijn verzekering wordt gedekt, tot het bedrag van de door de verzekering gedane uitkering;
- 15.2 Indien de verzekeraar om enig reden net tot uitkering overgaat, dan wel de schade niet door verzekering is gedekt, is de aansprakelijkheid beperkt tot het factuurbedrag met een maximum van € 500,00.
- 15.3 BRAND FOR LIFE is niet aansprakelijk indien de tekortkoming het gevolg is van overmacht;
- 15.4 De in dit artikel opgenomen beperkingen gelden niet indien de schade het gevolg is van opzet en grove schuld van BRAND FOR LIFE.

#### ARTIKEL 16: VERVALTERMIJNEN

- 16.1 Voor zover in de Voorwaarden niet anders is bepaald, vervallen rechtsvorderingen en andere bevoegdheden van Opdrachtgever, uit welken hoofde dan ook, jegens BRAND FOR LIFE in verband met het verrichten van werkzaamheden door BRAND FOR LIFE in ieder geval na twaalf (12) maanden na de datum waarop Opdrachtgever bekend werd of redelijkerwijs bekend kon zijn met het bestaan van deze rechten en bevoegdheden, doch uit dien hoofde door Opdrachtgever géén schriftelijke claim is neergelegd bij BRAND FOR LIFE. Genoemde termijn is een vervalttermijn en is derhalve niet vatbaar voor stuiting als bedoeld in artikel 317 van Boek 3 van het Burgerlijk Wetboek.
- 16.2 Voor het geval binnen de in het eerste lid vermelde termijn door Opdrachtgever een schriftelijke claim is neergelegd bij BRAND FOR LIFE in verband met door haar voor Opdrachtgever verrichte werkzaamheden, vervalt iedere rechtsvordering van Opdrachtgever eveneens indien BRAND FOR LIFE niet binnen een termijn van twaalf (12) maanden na de datum van ontvangst door BRAND FOR LIFE van de betreffende schriftelijke claim door Opdrachtgever in rechte is betrokken bij de op grond van artikel 18.2 bevoegde Rechtbank. Genoemde termijn is een vervalttermijn en is derhalve niet vatbaar voor stuiting als bedoeld in artikel 317 van Boek 3 van het Burgerlijk Wetboek.

#### ARTIKEL 17: COMMUNICATIE

- 17.1 BRAND FOR LIFE zal mededelingen, van welken aard dan ook, aan Opdrachtgever in verband met de Overeenkomst steeds rechtsgeldig kunnen doen via de laatstelijk door Opdrachtgever schriftelijk aan BRAND FOR LIFE ter kennis gestelde contactgegevens. Opdrachtgever zal wijzigingen in zijn contactgegevens onverwijld schriftelijk aan BRAND FOR LIFE meedelen.
- 17.2 Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen tussen Partijen, kunnen Partijen in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst langs elektronische weg met elkaar communiceren. Partijen erkennen dat aan het gebruik van elektronische communicatiemiddelen risico's kleven zoals - maar niet beperkt tot - vervorming, vertraging, beschadiging en diefstal van elektronische bestanden. Partijen stellen hierbij vast jegens elkaar niet aansprakelijk te zijn voor schade die eventueel ontstaat bij één of ieder van hen tengevolge van het gebruik van elektronische communicatiemiddelen. Partijen zullen al hetgeen redelijkerwijs van ieder van hen verwacht mag worden, doen of nalaten ter voorkoming van het optreden van de hiervoor genoemde risico's.

#### ARTIKEL 18: TOEPASSELIJK RECHT

- 18.1 De overeenkomst in al haar onderdelen wordt beheerst door het Nederlands recht;
- 18.2 Alle geschillen voortvloeiende uit de aan BRAND FOR LIFE verstrekt opdracht, de wijze waarop de werkzaamheden zijn uitgevoerd of op grond van de samenstelling van de factuur, zullen met uitsluiting van andere eventueel competente instanties, bij uitsluiting worden berecht door de bevoegde rechter te Zwolle.